

## قرارداد استفاده از سرویس های شرکت ارتباطات نت میهن

(میهن وب هاست)

کد (MWH۹۶۰۱)

### ماده ۱) تعاریف

- ۱-۱. **شرکت:** شرکت ارتباطات نت میهن با نام تجاری **میهن وب هاست** به شماره ثبت ۱۶۸۱۱ رشت و به شماره مجوز فعالیت ۱۳۰۱۰۳۵۱ سازمان نظام صنفی رایانه ای استان گیلان، با آدرس وبگاه [www.mihanwebhost.com](http://www.mihanwebhost.com) که در این توافقنامه، شرکت نامیده می شود.
- ۲-۱. **سرویس:** هر یک از خدمات دامنه(ثبت، تمدید، انتقال، بازخرید/Redemption)، خدمات طراحی وب، خدمات نرم افزاری، خدمات فنی و ارتباطی، خدمات هاست، سرور اختصاصی، سرور مجازی، خدمات فروش SSL ارائه شده توسط شرکت مطابق وب سایت تعرفه شده شرکت.
- ۳-۱. **خریدار:** خریدار شخص حقیقی یا نماینده شخص حقوقی است که مشخصات ایشان در پورتال کاربران شرکت ثبت می شود و سرویس های خریداری شده تحت حساب وی مدیریت می شود.
- ۴-۱. **مشتری:** مشتری شخص حقیقی یا نماینده شخص حقوقی است که از خدمات شرکت استفاده می نماید. مطابق این قرارداد؛ خریدار، مشتری محسوب می شود.
- ۵-۱. **نماینده تام الاختیار:** در مورد خریداران حقوقی، یک شخص حقیقی به عنوان نماینده تام الاختیار اقدام به ثبت نام در پورتال کاربران می نماید و از نظر شرکت مالک سرویس نماینده ای است که ثبت نام را انجام داده است مگر آنکه نماینده پس از عضویت با ارائه مدارک درخواست تغییر مالکیت سرویس را ارائه کرده باشد در غیر اینصورت شخص حقوقی امکان دخل و تصرف در سرویس خریداری شده توسط نماینده را نخواهد داشت.
- ۶-۱. **نماینده هاست:** خریداری که حجمی از فضای سرور را خریداری می نماید و آنرا به بخش های کوچکتر تقسیم و استفاده می کند یا ممکن است بخشی از حجم های کوچک را به سایرین واگذار نماید.
- ۷-۱. **پورتال کاربران:** وبگاه آدرس [my.mihanwebhost.com](http://my.mihanwebhost.com) که خریدار در آن حساب دارد و از طریق این حساب می تواند فهرست سرویس های خود را مشاهده نموده و آنها را تمدید کرده یا ارتقاء دهد.
- ۸-۱. **پورتال پشتیبانی:** وبگاه آدرس <https://my.mihanwebhost.com/submitticket.php> که کلیه مکاتبات الکترونیکی و پست های الکترونیکی(ایمیل/Email) خریداران و سایر کاربران شرکت در آنجا ثبت و از طریق شماره درخواست پشتیبانی(تیکت/Ticket) قابل پیگیری است.
- ۹-۱. **تعرفه:** فهرست سرویس های قابل ارائه شرکت، همراه با ویژگیها و محدودیتها و قیمتها به نحوی که خریدار از آن آگاه گردد.
- ۱۰-۱. **هرزنامه(Spam):** ارسال پست الکترونیکی به شخص بدون اینکه ایشان تمایل داشته باشد.

- ۱۱-۱. وب سایت شناسایی و مقابله با هرزنامه ([www.Spamcop.net](http://www.Spamcop.net)).
- ۱۲-۱. مرکز خدمات داده ای اینترنت: Internet Data Center به اختصار IDC.
- ۱۳-۱. **تحويل خدمات:** ارائه شناسه یا کلمه عبور استفاده از سرویسهای خریداری شده و یا اعلام انجام سایر خدمات براساس فاکتور یا قرارداد بین خریدار و شرکت.
- ۱۴-۱. **کاربر وب سایت:** اشخاصی که از سراسر جهان وب سایت خریدار را مشاهده و مرور می کنند.
- ۱۵-۱. **منبع RAM:** میزان مصرفی برحسب مگابایت از حافظه اصلی سرور یا سرورهایی که به وب سایت خریدار سرویس دهی می کنند، وقتی کاربران آن سایت در حال استفاده و مشاهده آن سایت می باشند.
- ۱۶-۱. **منبع CPU:** میزان استفاده از پردازنده سرور یا سرورهایی که به وب سایت خریدار جهت پردازش درخواست ها و اجرای کدهای پویا به آن سایت سرویس دهی می کنند؛ وقتی کاربران آن سایت در مشاهده و استفاده آن سایت می باشند.
- ۱۷-۱. **منبع Disk Space :** میزان فضایی که برای ذخیره کلیه فایل های خریدار اعم از وب سایتها، ایمیل ها، پایگاه(های) داده و همچنین ثبت و ضبطهای آنها(Log) که توسط سرویس مشتری مصرف می گردد.
- ۱۸-۱. **منبع Bandwidth :** میزان تبادل اطلاعات بین کاربران وب سایت و سرور جهت نمایش و عملکرد یک وب سایت برحسب مگابیت برثانیه. همچنین میزان تبادل اطلاعات بین دو سرور در صورتی که این اطلاعات به منظور سرویس دهی به کاربران آن وب سایت باشد.
- ۱۹-۱. **Data Transfer:** میزان تجمعی تبادل اطلاعات بین کاربران وب سایت و سرور یا سرورهای سرویس دهنده به وب سایت خریدار برحسب مگابایت در ۳۰ روز گذشته.
- ۲۰-۱. **بلا بودن سرور:** در دسترس بودن سرور در شبکه اینترنت در حداقل ۲ نقطه مختلف از جهان، بنا به سرویس های مختلفی که روی یک سرور قرار دارد باید پاسخ تست های زیر مثبت باشد:
- **وب سرور:** ping عمومی سرور یا پاسخدهی سرور روی پورت ۸۰ از طریق telnet.
  - **ایمیل سرور:** ping عمومی سرور یا پاسخدهی سرور روی پورت ۲۵ یا ۱۱۰ از طریق telnet.
  - **پایگاه داده سرور:** پاسخدهی سرور روی پورت MSSQL SERVER و MYSQL.
- ۲۱-۱. **زمان در دسترس بودن/Uptime:** نسبت میزان زمانیکه کلیه سرویس های سرویس دهنده به وب سایت خریدار در شبکه اینترنت بلا می باشند به کل مدت قرارداد سرویس دهی به درصد.
- تبصره:** در زمانیکه وب سایت یا برخی از سرویس ها به دلیل عدم رعایت بندهایی از این قرارداد به حالت تعلیق در آیند در این خصوص Uptime محاسبه نمی شود.

## ماده ۲) وظایف خریدار

- ۱-۲. برای حفظ حقوق قانونی خریداران، کلیه خریداران حقیقی و نمایندگان تام الاختیار حقوقی موظف به ارائه اطلاعات هویتی خود شامل کپی شناسنامه و کارت ملی می باشند. در صورتیکه شرکت، در هنگام تکمیل فرایند خرید و به جهت تسهیل و تسریع امور، اقدام به دریافت و کنترل این مدارک نماید پس از آن حق دریافت مدارک برای شرکت محفوظ بوده و در صورت عدم ارائه مدارک در زمان مقرر به شرکت، حقوق مالکیتی خریدار ملغی محسوب می شود. در ضمن عواقب اعلام نادرست اطلاعات برعهده خریدار خواهد بود. شرکت مسئولیتی در قبال کنترل صحت امضاء خریداران نخواهد داشت.
- ۲-۲. خریدار اقرار دارد کلیه اطلاعات هویتی ارائه شده و آدرس ها و شماره تماس و سایر اطلاعات ایشان در پورتال کاربران صحیح بوده و همواره در بروز نگهداشتن آنها در پورتال مربوط می کوشد. شرکت حق دارد هر زمان که نیاز به کنترل این اطلاعات داشته باشد تصویر برابر اصل این اطلاعات را از خریدار بخواهد. چنانچه اطلاعات ارائه شده توسط مشتری ناصحیح باشد مسئولیت هرگونه عواقب مالکیتی و قانونی با مشتری خواهد بود.
- ۳-۲. مالکیت سرویس و کلیه مسئولیتها و حقوق مرتبط با آن، بر عهده خریدار و یا نماینده خریدار یا هر یک از ایشان به تنهایی می باشد.
- ۴-۲. خریدار موظف است کلیه مفاد قرارداد، ضوابط شرکت و قوانین جمهوری اسلامی ایران را رعایت نماید. در صورت عدم رعایت هر یک، شرکت حق قطع سرویس به صورت موقت یا دائم و پیگرد قانونی و دریافت ضرر و زیان(خسارت) از خریدار را طبق مفاد ماده (۴) قرارداد حاضر دارد و خریدار موظف به جبران کلیه خسارات و هزینه های وارده بر شرکت می باشد. همچنین هیچ وجهی بابت فسخ سرویس و یا ایام باقیمانده سرویس یا خسارت وارده به خریدار متخلف، پرداخت نخواهد شد.
- ۵-۲. خریدار مسئول عملکرد خود در رابطه با سرویس تهیه شده می باشد. خریدار باید به حقوق سایر خریداران شرکت احترام بگذارد. شرکت حق تعلیق یا قطع دائم سرویس خریدارانی را که به صورت عمدی یا سهوی موجب اختلال در سرویس سایر خریداران می گردند را برای خود محفوظ می دارد. خریدار متخلف حق هیچگونه اعتراضی نخواهد داشت مگر بی گناهی را طبق ماده (۴) قرارداد حاضر اثبات نماید.
- ۶-۲. به غیر از آن دسته از قوانینی که مستقیم به نحوه استفاده از سرویس بر می گردد که با پایان سرویس به پایان می رسد، سایر قوانین پا بر جا بوده و خریدار همواره موظف به رعایت قوانین اعمال شده از جانب شرکت خواهد بود.
- ۷-۲. کلیه مسئولیتهای عدم استفاده صحیح از سرویس خریداری شده با خریدار می باشد و شرکت تنها مسئول ارائه سرویس استاندارد و بر اساس تعهدات فنی اعلام شده در بسته های میزبانی خود می باشد.
- ۸-۲. کلیه نمایندگان شرکت همانند مشتری عادی ملزم به رعایت قوانین بین المللی و قوانین مندرج در قرارداد حاضر می باشند و مسئولیت قیمت گذاری، پاسخ گویی به مشتریان نماینده و عواقب سوء استفاده از میزبانها(هاست/Host) با شخص نماینده می باشد و باید مشخصات خریدار نزد نماینده برای احتیاط و نیاز محفوظ بماند.

### ماده ۳) وظایف متقابل شرکت و خریدار

- ۱-۳. روش ارتباطی قابل استناد شرکت با خریدار، آدرس ایمیل خریدار و پاسخ به تیکت های پورتال پشتیبانی حساب کاربری ثبت شده خریدار در پورتال کاربران خواهد بود.
- ۲-۳. روش ارتباطی قابل استناد خریدار با شرکت، ثبت تیکت در پورتال پشتیبانی با دریافت شماره پیگیری تیکت و یا ارسال نامه و دریافت رسید کتبی از شرکت خواهد بود.
- ۳-۳. استفاده از ایمیل توسط خریدار برای تسهیل انجام کار مقدور بوده لیکن روش مستند در موارد شبهه انگیز برای خریدار محسوب نمی گردد.
- ۴-۳. شرکت مسئولیتی نسبت به تبعات و خسارات وارده بر خریداری که اطلاعات تماس ایشان تغییر یافته است و آنرا از طرق معتبر به اطلاع شرکت نرسانده است، نخواهد داشت.
- ۵-۳. شرکت تنها از طریق موارد اعلامی فوق با خریدار در تماس خواهد بود و هیچ وظیفه و تکلیفی نسبت به روشهای دیگر ارتباطی نخواهد داشت.
- ۶-۳. قرارداد استفاده از خدمات شرکت تابعی از قوانین جمهوری اسلامی ایران و سایر قوانین و توافقات بین المللی ناظر بر سرویس های قابل ارائه شرکت است و از آنجا که این قوانین و توافقات در سطح کشور و بین الملل به طور برخط (آنلاین/Online) و ماهانه امکان تغییر دارند، شرکت حق تغییرات آتی در سرویس ها را بر خود محفوظ می دارد. شرکت مسئولیتی نسبت به اطلاع رسانی آحاد مشتریان در خصوص تغییرات احتمالی نداشته و خریدار باید موارد را در صورت لزوم با مراجعه به وب سایت شرکت کنترل نماید.
- ۷-۳. در صورت تغییر تعرفه حین استفاده از سرویس، خریدار در صورت تمایل به ارتقا در سرویس فعلی خود موظف به رعایت قیمت های جدید خواهد بود. لیکن خدمات خریداری شده با تعرفه قبلی تا پایان دوره آن اعتبار دارد.
- ۸-۳. هزینه های کارشناسی نیروی فنی و یا سایر خدماتی که در هنگام استفاده از یک سرویس خریداری شده مورد نیاز باشد؛ تابع تعرفه روز درخواست جدید، خریدار می باشد.
- ۹-۳. ارتقای سرویس میزبانی از یک سرویس به سرویس بالاتر انجام می گیرد و هزینه آن معادل هزینه مابه التفاوت به ازای زمان باقیمانده از سرویس می باشد.
- ۱۰-۳. سرویس های خریدار بنا به درخواست خریدار تنزل داده می شود در چنین حالتی هیچگونه وجهی بابت تنزل سرویس از جانب شرکت قابل استرداد به نفع خریدار نیست.
- ۱۱-۳. تغییرات تعرفه از طریق وب سایت اطلاع رسانی می شود و خریدار موظف به تبعیت از آن برای سفارشات می باشد.
- ۱۲-۳. شرکت برای بهبود کیفیت خدمات حق انجام تغییرات فنی، سخت افزاری، نرم افزاری و شبکه ای را در سرویس های ارائه شده خود دارد. در مورد تغییراتی که سرویس خریدار را تحت تاثیر قرار می دهد شرکت موظف است از یک روز تا یک ماه قبل از اعمال

تغییرات، از طریق وب سایت شرکت، پورتال کاربران یا پورتال پشتیبانی و یا ارسال خبرنامه به آدرس پست الکترونیک (Email) خریداران اطلاع رسانی نماید. خریدار موظف است خود را با این تغییرات سازگار کند.

۱۳-۳. هرگاه به جهت موارد ضروری و اضطراری، شرکت امکان اطلاع رسانی را از دست بدهد و یا فوریت های فنی وی را ناچار به این امر نماید شرکت مسئولیتی برای اطلاع رسانی زمان و نحوه تغییرات نخواهد داشت. تشخیص موارد ضروری و اضطراری با شرکت است. خریدار به شرکت وکالت میدهد در زمان مورد نیاز، جهت بهبود سطح کیفی سرویس اقدام به انجام فعالیت های سخت افزاری و نرم افزاری نماید که در برخی موارد امکان قطعی موقت سرویس دهی تا اتمام انجام موارد مذکور وجود دارد.

۱۴-۳. تغییرات مالکیت سرویس تنها از طریق خریدار حقیقی یا نماینده تام الاختیار شخص حقوقی در پورتال کاربران انجام می شود.

۱۵-۳. شرکت در راستای حفظ حقوق خریداران خود حق دارد مدارک شناسایی متقاضی تغییر مالکیت را جهت احراز هویت وی و انطباق با مشخصات مالک سرویس دریافت دارد.

۱۶-۳. شرکت می تواند تا زمانیکه اطلاعات کافی در موارد مشکوک پیدا نکرده است، اقدامی برای تغییر مالکیت یک سرویس انجام به عمل نیاورد.

۱۷-۳. پس از پرداخت مبلغ سفارش توسط خریدار، با آماده تحویل شدن سرویس خریداری شده، مراتب از طریق پست الکترونیک مندرج در پروفایل و یا برگه سرویس به خریدار اطلاع داده می شود. عدم دسترسی خریدار به پست الکترونیک اخیر مورد نظر مانع تحویل سرویس نمی گردد.

۱۸-۳. در صورتیکه خریدار در بازه زمانی حداکثر زمان تحویل، ایمیل مذکور را دریافت ننماید موظف است حداکثر دو روز از پایان زمان تحویل مجاز؛ بصورت کتبی و یا امضا نامه، مراتب را به مدیریت شرکت اعلام نماید.

۱۹-۳. در صورت بروز شرایط ویژه فنی و یا محدودیت هایی که تحویل در زمان مقرر آن انجام نشود، شرکت مجاز به افزایش زمان تحویل سرویس تا دو برابر خواهد بود.

۲۰-۳. خریدار حق درخواست لغو سرویس خریداری شده تحویل نشده را تا قبل از سپری شدن دو برابر زمان تحویل مجاز آن سرویس نخواهد داشت. به عنوان مثال چنانچه زمان تحویل هفت روز باشد در صورت عدم تحویل، خریدار تا ۱۴ روز مجاز به انصراف از خرید و دریافت وجه پرداختی خود نمی باشد.

۲۱-۳. شرکت مسئولیتی در قبال عدم تطابق سرویس خریدار با نیاز ایشان و یا عدم استفاده خریدار از سرویس خریداری شده و تحویل شده ندارد.

۲۲-۳. حداکثر زمان تحویل برای سرویس های شرکت که با توجه به شرایط عمومی کشور و با فرض بدترین حالت، ممکن است بروز نماید به شرح ذیل است:

الف) سرور اختصاصی هفت روز کاری.

ب) ثبت دامنه، دو روز کاری.

ج) سرویس میزبانی، دو روز کاری.

د) خدمات طراحی پوسته و وب سایت بنا به زمان اعلام شده در قرارداد مستقل و مربوط.

ه) خرید نرم افزار خارجی هفت روز کاری.

و) سرویس SSL، هفت روز کاری

ی) سرور مجازی، دو روز کاری

۲۳-۳. در صورت عدم تحویل سفارش در محدوده حداکثر زمان تعریف شده، مشتری موظف به اعلام کتبی با امضا ذیل نامه به مدیریت شرکت و دریافت رسید ارسال می باشد ضمن آنکه باید تمایل یا عدم تمایل خود به تحویل سرویس را اعلام دارد.

۲۴-۳. پس از ثبت دامنه، بدلیل سلب امکان نظارتی از شرکت، هیچ مسئولیتی نسبت به آن دامنه متوجه شرکت نخواهد بود.

۲۵-۳. در مورد ثبت دامنه های ای.آر. که باید توسط پژوهشگاه دانش های بنیادی تایید و فعال گردد با توجه به اینکه بطور کلی شرکت کنترلی در زمان تایید دامنه نداشته و همچنین بدلیل نقص در مدارک یا مشخصات، ممکن است مدت زمان تایید دامنه به طول انجامد شرکت نمی تواند زمانی را برای تحویل سرویس تعیین نماید.

۲۶-۳. در مورد ثبت و تمدید دامنه های ای.آر. بدلیل خطاهای سیستمی سامانه ثبت دامنه پژوهشگاه دانشهای بنیادی(ایرنیک)، این امکان وجود دارد که علیرغم دریافت پیغام ثبت یا تمدید موفق آن، دامنه ثبت، رزرو و تمدید نشود و در عمل آزاد به ثبت توسط شخص دیگری باشد. با توجه به وجود این نقص در پژوهشگاه دانش های بنیادی(ایرنیک)، مشتری موظف است وضعیت دامنه را بلافاصله بعد از تمدید یا انتقال یا ثبت شخصاً از طریق Whois دامنه یا از طریق واحد پشتیبانی شرکت پیگیری نماید. زمان ارسال به صورت دستی معمولاً بین چند دقیقه تا چند ساعت متغیر است و امکان ارائه زمان مشخصی وجود ندارد. با توجه به اینکه این نقص از سامانه ثبت دامنه پژوهشگاه دانشهای بنیادی (ایرنیک) می باشد، طی این مدت، در صورت ثبت دامنه توسط شخص دیگری و هرگونه مشکل احتمالی از لحاظ تمدید یا انتقال، شرکت مسئولیتی نمی پذیرد.

۲۷-۳. در صورت وجود هرگونه مغایرت سرویس ارائه شده به خریدار با مشخصات سرویس، خریدار موظف است مراتب را حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ پرداخت فاکتور به شرکت اعلام نموده و شرکت مراتب اصلاح را در اسرع وقت به عمل خواهد آورد در غیر اینصورت مسئولیت شرکت صرفاً محدود به اصلاح سرویس پس از تاریخ اعلام خریدار و فقط تا پایان زمان سرویس مندرج در فاکتور می باشد و زمان سرویس دهی افزایش نخواهد یافت.

۲۸-۳. ممکن است اطلاعات در محیط اینترنت استراق سمع شود. به همین دلیل ضمن آنکه شرکت تمام تلاش خود را برای ایجاد محیطی امن برای نگهداری و تبادل اطلاعات به صورت محرمانه می نماید، با این حال برای حفظ جوانب احتیاط از خریداران می خواهد همواره ارتباطات آنلاین اینترنتی خود را ایمن فرض نمایند. شرکت مسئولیتی در رابطه با امنیت تبادل اطلاعات از شبکه و سرورهای خود با جاهای دیگر را نمی پذیرد.

۲۹-۳. شرکت با تدابیر امنیتی از پیش تعریف شده ذاتاً امنیت پایه سرویس و خدمات را رعایت می نماید و با این حال مسئولیتی در حفظ امنیت مشتریان ندارد و خود مشتری حافظ امنیت سرویس های خود می باشد

۳-۳۰. شرکت مسئولیتی نسبت به ضعف ایمنی ناشی از نرم افزارها ، برنامه های کاربردی (Application) و یا برنامه های مورد استفاده خریدار ندارد.

۳-۳۱. شرکت مسئولیتی نسبت به امنیت تبادل داده فی مابین خریدار و سرورهای خود ندارد.

۳-۳۲. شرکت مسئولیتی نسبت به در اختیار گرفتن کلمه عبور سرویس های خریدار، توسط اشخاص ثالث ندارد.

۳-۳۳. شرکت موظف به رعایت محرمانگی داده ها و نرم افزارهای موجود در سرویس خریدار می باشد (مگر داده ها و نرم افزارهایی که بصورت عرف در دسترس همگان قرار می گیرد یا مشتری آنرا خود در اختیار عموم قرار می دهد) و متعهد است آنرا در اختیار اشخاص ثالث قرار ندهد، مگر در موارد قانونی که طبق دستور کتبی مرجع قضایی موارد درخواستی؛ در اختیار مقام قضایی قرار می گیرد.

۳-۳۴. شرکت تلاش خود را برای حصول بالاترین سطح امنیت ممکن برای حساب آنلاین خریداران انجام می دهد از این رو نسبت به اموری که در حیطه مسئولیت خریدار از لحاظ نگهداری امنیت حساب ایشان می باشد، شرکت مسئولیتی ندارد.

۳-۳۵. شرکت اجازه دارد در موارد ذیل بدون هماهنگی قبلی به محیط سرویس (ها) و ناحیه کاربری مشتری وارد شود:

الف ( دریافت هرگونه شکایت بین المللی و یا دستور قضایی.

ب ( رفع نواقص فنی و یا امنیتی.

#### ماده ۴) اختلافات و مرجع حل و فصل آن

۴-۱. جهت رفع اختلاف فی مابین خریدار و شرکت، خریدار موظف است بدو نسبت به اعلام موضوع به مدیریت شرکت اقدام نموده و رسید کتبی دریافت نماید تا موضوع طی ۱۰ روز کاری مورد رسیدگی شرکت قرار گیرد و شرکت نیز در موارد مشابه موضوع اختلاف را از طریق اظهارنامه به اطلاع مشتری می رساند. در صورت عدم حصول نتیجه پس از ۱۰ روز کاری برای مشتری و موعد تعیین شده در اظهار نامه برای شرکت، با درخواست کتبی خریدار موضوع به داوری (هیأت داوری سه نفره مرکب از یک داور از خریدار، یک داور از شرکت و داور سوم به تراضی خریدار و شرکت یا در صورت صلاحدید طرفین داور سوم به انتخاب دو داور انتخابی طرفین) ارجاع می شود یا در صورت توافق خریدار و شرکت، موضوع به شورای انتظامی سازمان نظام صنفی استان گیلان ارجاع می گردد تا مورد رسیدگی قرار گیرد. نظر کتبی هیأت داوری یا شورای انتظامی اخیر به عنوان حکم مرضی الطرفین قلمداد خواهد شد و لازم الاجراست و طرفین حق شکایت و یا دادخواست در سایر مراجع را نخواهند داشت. مشتری هرگونه حقی در تقدیم هرگونه شکایت یا دادخواست خارج از این ماده را در مراجع قضایی اعم از حقوقی و یا کیفری؛ از خود سلب می نماید.

#### ماده ۵) فعالیت های غیر مجاز خریدار

تخطی هر یک از شرایط مندرج در قرارداد حاضر، موجب تعلیق سرویس می شود. تشخیص تخطی و تخلف از شرایط مندرج در قرارداد با شرکت است. شرکت حق قطع سرویس بدون هیچ اخطار قبلی و یا اجتناب از سرویس دهی را برای خود محفوظ می دارد. زمانیکه شرکت

از تخطی یک خریدار از شرایط مندرج اطلاع یابد نسبت به بررسی فنی و یا حقوقی موضوع اقدام خواهد نمود. در این زمان ممکن است برای جلوگیری از ادامه تخلف، سرویس خریدار به صورت موقت قطع گردد. پس از تکمیل بررسی ها شرکت بنا به نوع تخلف مجاز به محدودسازی، تعلیق یا قطع سرویس خا طی خواهد بود. همچنین شرکت در صورت لزوم حق پیگرد قانونی شکایت و اخذ خسارت از متخلف را نیز طبق ماده (۴) قرارداد برای خود محفوظ می دارد. هرگونه عملی که در اینجا به آن اشاره نشده باشد ولی از نظر قوانین جاری ایران یا کشور محل قرارگیری سرورها خلاف باشد نیز تخلف از شرایط خدمات محسوب می گردد. شرکت هیچگونه وجهی به خریدار متخلف از شرایط خدمات، تحت هر عنوان مانند ادعای ضرر و زیان و خسارت یا هزینه مدت باقیمانده سرویس، پرداخت نخواهد نمود. خریدار متخلف مسئول جبران کلیه خسارات مادی و معنوی وارده به شرکت، سایر مشتریان شرکت و یا مرکز خدمات داده‌ای اینترنت (IDC) سرویس مورد نظر خواهد بود. موارد تخلف در این ماده بشرح زیر است.

- ۱-۵ استفاده از نرم افزارهای فاقد Copy Right ایران و بین المللی (در صورت شکایت شاکی، نرم افزار حذف می شود).
- ۲-۵ نصب یا استفاده از نرم افزارهایی که باعث فشار بر سرور و شبکه می شوند همانند ماینرهای استخراج ارز و نرم افزارهای افزایش بازدید.
- در این موارد بلافاصله سرور اختصاصی یا مجازی مسدود شده و هیچ هزینه ای به خریدار عودت داده نخواهد شد.
- ۳-۵ ارسال یا اجرای فایل های اجرایی(مصادق: فایل های با پسوند .vbs و .bat و .com و .exe و امثالهم ) که در صورت وجود؛ این فایلها بدون اخطار از فضای خریدار حذف می شوند و با خریدار طبق مقررات قرارداد حاضر برخورد می گردد.
- ۴-۵ خریدار مجاز به استفاده از کدهای مخرب مانند انواع ویروس ها و یا برنامه هایی که موجب آلودگی یا پایین آمدن امنیت سرور گردد، نمی باشد.
- ۵-۵ استفاده از برنامه های ضعیف دارای امنیت پایین که موجب نفوذ به سرویس مشتری و سایر سرویس های شرکت و سایر مشتریان گردد.
- ۶-۵ وجود فایل های حاوی ویروس بصورت عمدی یا سهوی در فضای سرویس خریداری شده مشتری.
- ۷-۵ ارسال هرزنامه (Spam) عمدی یا سهوی؛ حتی اگر از سرویس پست الکترونیک سرویس دهنده ثالثی استفاده شده باشد(ملاک، گزارش Spamcop یا سایت های مشابه و یا بررسی تیم فنی شرکت می باشد).
- ۸-۵ تعداد ایمیل های ارسالی در هاست های cPanel از طریق SMTP در ساعت نباید بیش از ۳۰ عدد باشد.
- ۹-۵ تعداد ایمیل های ارسالی در هاست های cPanel از طریق PHP در روز نباید بیش از ۱۵۰ عدد باشد.
- ۱۰-۵ تعداد ایمیل های ارسالی در هاست های DirectAdmin ایران از طریق PHP و یا SMTP در روز نباید بیش از ۱۵۰ عدد باشد.
- ۱۱-۵ عدم رعایت قانون جرائم رایانه ای جمهوری اسلامی ایران (خریدار ملزم به اطلاع کامل از این قانون می باشد).
- ۱۲-۵ انجام فعالیت هایی که به هر شکل موجب اختلال در ارائه خدمات شرکت به خریدار و یا سایر خریداران گردد.



۱۳-۵. استفاده از سرویس جهت ایجاد اختلال و یا نفوذ در سیستم های اشخاص ثالث.

۱۴-۵. راه اندازی Mail Server Open Relay.

۱۵-۵. عدم رعایت محدوده استفاده از منابع تخصیص یافته در هر سرویس.

۱۶-۵. مختل کردن امنیت سیستم یا شبکه. در صورت بروز چنین مسائلی شرکت حق پیگرد قانونی و شکایت از متخلف طبق ماده (۴) قرارداد حاضر را برای خود محفوظ می دارد. نمونه هایی از اختلال در امنیت سیستم یا شبکه شامل این موارد می شود (دسترسی یا استفاده غیرمجاز از داده ها، سیستم یا شبکه، از جمله هرگونه تلاش برای جستجو، اسکن یا آزمایش آسیب پذیری یک سیستم یا شبکه، مداخله در خدمات ارائه شده به هر کاربر، میزبان یا شبکه شامل تلاش برای دسترسی به اطلاعات و نامه های الکترونیکی، تلاش عامدانه برای پر کردن فضای یک سیستم، تلاش برای تغییر و یا حذف اطلاعات وب سایت ها بدون مجوز از مالکان آنها و مواردی از این قبیل).

۱۷-۵. هرگونه ایجاد مزاحمت (حضور، تلفنی یا از طریق ایمیل)، توهین، ناسزا و افترا نسبت به شرکت و پرسنل تحت امر.

### ماده ۶) حدود استفاده از منابع RAM ، CPU ، Disk Space، Data Transfer سرویس دهنده (سرور/Server)

۱-۶. موارد ذیل جزء میزان ثابت استفاده بوده و در سایر سرویس ها مطابق تعرفه های شرکت است که به مشتری ارائه می شود.

۱-۱-۶. حداکثر درصد مجاز استفاده از CPU میزان ۵% در بازه زمانی ۲ دقیقه.

۲-۱-۶. حداکثر میزان استفاده از RAM در میزبانی اشتراکی ۳۰۰ مگابایت.

۳-۱-۶. حداکثر Data Transfer مجاز براساس مشخصات مندرج در تعرفه شرکت.

۴-۱-۶. حداکثر Disk Space براساس مشخصات مندرج در تعرفه شرکت.

۲-۶. ملاک تشخیص موارد اخیر، نرم افزارهای کنترلی و یا واحد فنی شرکت خواهد بود.

۳-۶. شرکت در صورت تجاوز منابع سرویس کاربر از حدود تعیین شده، حق قطع سرویس بدون اخطار قبلی تا تعیین وضعیت را خواهد داشت و مراتب را به اطلاع خریدار خواهد رساند. در اینصورت شرکت پس از ارتقای سرویس توسط خریدار و یا کاهش مصرف، اقدام به ارائه سرویس دهی خواهد نمود.

۴-۶. اگر خریدار در استفاده از برخی منابع که قابل اندازه گیری نیستند از حد استاندارد سرویس تجاوز نماید به تشخیص بخش فنی شرکت، حق قطع سرویس تا تعیین تکلیف جدید، برای شرکت محفوظ است.

### ماده ۷) محتوا

۱-۷. سرویس های شرکت باید در جهت مقاصد قانونی توسط خریدار استفاده گردد. انتقال، نگهداری یا انتشار هرگونه اطلاعات یا داده که مخالف قوانین ایران باشد یا مستقیماً به تخلف از قوانین ایران کمک کند، ممنوع است که می تواند شامل موارد زیر گردد (این

موارد مصداقی است و احصایی نمی باشد).

۱-۱-۷. قراردادن هرگونه داده تحت پوشش قانون کپی‌رایت (Copy Right) بدون مجوز.

۲-۱-۷. استفاده غیرمجاز از علائم و اسامی تجاری دیگران.

۳-۱-۷. استفاده غیرمجاز از لوگوهای دیگران.

۴-۱-۷. هرگونه تخلف از قانون جرایم رایانه ای ایران.

۵-۱-۷. اهانت به هر شخص، گروه، سازمان، قوم یا کشور.

۶-۱-۷. انتشار اکاذیب علیه دیگران.

۷-۱-۷. کلاهبرداری های اینترنتی و هرگونه عاملی که موجب فریب بازدید کنندگان شود.

۸-۱-۷. سایت های فعال در زمینه (HYIP (High Yield Investment Program) و یا دارای سیستم هرمی.

۹-۱-۷. فروش یا تبلیغ کالا یا خدمات غیرمجاز طبق قوانین جاری ایران و کشوری که سرورها در آن قرار دارد.

۱۰-۱-۷. سایت های مرتبط یا حامی گروه های شناخته شده تروریستی بین المللی.

۱۱-۱-۷. استفاده از سرویس های شرکت برای نگهداری، ارسال، نمایش، انتقال، تبلیغ یا هر عمل مشابه بر روی داده های مرتبط با مسائل جنسی و غیر اخلاقی به هر شکل ممکن.

۲-۷. مسئولیت محتوای درج شده در سرویس تامین شده خریدار و یا متصل به دامنه خریداری شده از شرکت بر عهده خریدار است. این مسئولیت شامل موارد تخلف عمدی یا سهوی و یا مواردی که توسط اشخاص ثالث نیز انجام می پذیرد، خواهد بود.

۳-۷. در صورت عدم رعایت قانون جرایم رایانه ای جبران کلیه خسارات و هزینه های مادی و معنوی وارد بر شرکت در پاسخگویی به مراجع ذیصلاح بر عهده خریدار خواهد بود.

۴-۷. شرکت طبق قانون موظف است در صورت برخورد با موارد مجرمانه نسبت به انسداد سرویس ها و اقامه دعوا مطابق با ماده (۴) قرارداد حاضر و ارائه اطلاعات خریدار که محتوای مجرمانه در سرویس خود و یا در سرویس متصل به دامنه خود را دارد به مراجع قضائی و داور و قانونی اقدام نماید.

## ماده ۸) گارانتی و پشتیبانی

۱-۸. شرکت تعهد می نماید طی ۳۰ روز تقویمی از زمان خرید در برخی از سرویس ها، مشروط به بررسی دلیل مشتری در لغو سرویس و پذیرش دلیل مشتری بوسیله شرکت، وجه پرداختی خریدار را مسترد دارد (مگر سرویس های ماهیانه، دامنه، SSL، سرور اختصاصی، سرور مجازی، هاست دانلود، قالب، سرویس تبدیل وبلاگ به وب سایت، طراحی و برنامه نویسی، دستمزدهای

دریافتی به جهت انجام امور مشتری) و پس از این زمان، قرارداد قطعی و طبق آن عمل خواهد شد. در رد دلیل مشتری، شرکت مختار است و از مشتری ادعایی مسموع نیست و هرگونه ادعای بعدی در این خصوص از مشتری ساقط است.

۲-۸. شرکت تنها مسئولیت سرویس دهی در حوزه خرید و چارچوب قرارداد را دارد. در خصوص اختلالات و موارد دیگر مانند ارتباط اینترنتی خریدار و برنامه نویسی وب و نرم افزارها و مشکل دامنه ای که نزد دیگران ثبت شده است، مسئولیتی متوجه شرکت نمی باشد.

۳-۸. ملاک وجود اختلال در سرویس، گزارش واحد فنی شرکت و گزارش یک سایت ردیاب (Tracer) معتبر (مصدافاً: Ping.eu) مورد تأیید شرکت است.

۴-۸. زمان اختلال در سرویس خریدار در صورت درخواست کتبی وی با اعلام مدت اختلال و تأیید واحد فنی در صورتیکه میزان تجمعی آن از ابتدای دوره از دو دهم درصد کل دوره بیشتر باشد به مدت سرویس افزوده می گردد.

۵-۸. ارائه خدمات پشتیبانی در شرکت بر مبنای پورتال پشتیبانی و به صورت ۲۴ ساعته در هفت روز هفته (۲۴x۷) می باشد.

۶-۸. نحوه ارتباط مستند خریدار برای درخواست های گارانتی و پشتیبانی باید از طریق پورتال پشتیبانی شرکت باشد که زمان دقیق ارسال درخواست، زمان دقیق رسیدگی و هویت خریدار مشخص گردد.

۷-۸. عدم رضایت از خدمات بخش پشتیبانی و فنی باید ظرف ۲۴ ساعت از زمان وقوع به واحد شکایات شرکت و یا دفتر مدیریت شرکت از طریق پورتال پشتیبانی اعلام گردد زیرا در خارج از بازه مذکور امکان حصول نتیجه کمتر خواهد بود.

۸-۸. سرویس ها و رویه عمومی شرکت بر اساس استاندارد فنی بین المللی و مصالح شرکت تعریف شده و برای خریدار خاص غیر قابل تفکیک و تغییر است و خریدار موظف است بررسی لازم خود را قبل از خرید سرویس بعمل آورده باشد.

۹-۸. شرکت مسئولیتی در قبال عدم تطابق سرویس خریداری شده مشتری با نیاز مشتری ندارد.

۱۰-۸. شرکت نسبت به نصب و عملیاتی شدن نرم افزارهایی که مورد تأیید بخش فنی شرکت نمی باشد، مسئولیتی ندارد.

۱۱-۸. شرکت جهت ارائه بهترین خدمات در راستای جذب هر چه بیشتر مشتریان و رضایت مندی آنها تلاش می کند لیکن شرکت در قبال از بین رفتن داده ها و برنامه های مشتری هیچگونه مسئولیتی ندارد. مسئولیت مراقبت و تهیه پشتیبان از داده ها و برنامه ها و هرگونه داده و برنامه (نرم افزار) مستقیماً با مشتری بوده هر چند شرکت در راستای کمک به مشتری از هیچ تلاشی فروگذار نمی کند.

## ماده ۹) ضوابط خاص دامنه

۱-۹. تمدید یک دامنه تاریخ گذشته؛ در صورت امکان تمدید، ممکن است دارای جریمه تاخیر نسبت به تعرفه عادی باشد که این جریمه مطابق با قوانین Internet Corporation for Assigned Names and Numbers/ICANN و ثبت کننده اصلی می باشد و شرکت دخالتی در آن ندارد.

- ۲-۹. تاریخ مستند برای مدت ثبت دامنه، WHOIS بین المللی می باشد(در خصوص دامنه های ir. استعلام از پژوهشگاه دانش‌های بنیادی ایران ملاک و مستند خواهد بود).
- ۳-۹. اگر در سفارش خریدار، دامنه ای باشد که ثبت کننده مرجع آن را ثبت ننماید و یا در حین تکمیل مراحل ثبت، آن دامنه توسط شخص دیگری ثبت گردد و یا انتقال دامنه ای به شرکت باشد که به هر دلیل انجام نگردد، شرکت تنها موظف به بازگرداندن هزینه ثبت و یا انتقال آن دامنه به حساب خریدار در پورتال کاربران می باشد.
- ۴-۹. در صورت درخواست مشتری برای انتقال یک دامنه به ناحیه کاربری (Domain Panel) خارج از شرکت از طریق پورتال کاربران، شرکت حق ممانعت از تکمیل مراحل انتقال را ندارد.
- ۵-۹. از آنجا که شرکت ثبت و تمدید دامنه و انتقال برای خریدار را به صورت واسط انجام می دهد عدم پذیرش توسط ثبت کنندگان بین المللی و یا ثبت کننده ir. نسبت به ثبت و یا تمدید دامنه به هر دلیل مسئولیتی را متوجه شرکت نخواهد کرد.
- ۶-۹. خریدار موظف است قبل از ثبت دامنه نسبت به حقوق مالکیتی دامنه برای خود تحقیق لازم را به عمل آورد و شرکت در صورت ادعای شخص ثالث صاحب حق و یا مراجع ذیصلاح ایرانی و بین المللی آن دامنه را مسدود نموده و به رای مراجع و یا قوانین عمل می نماید.
- ۷-۹. مشتری موظف است قبل از سفارش تمدید دامنه ضمن اطلاع به شرکت، از امکان انتقال دامنه یقین حاصل کند در غیر اینصورت مسئولیت عدم تمدید یا پاک شدن دامنه قبل از انتقال، با مشتری می باشد و شرکت مسئولیتی ندارد.

#### ماده ۱۰) ضوابط خاص میزبانی

- ۱-۱۰. شرکت مسئولیتی در قبال تحویل داده‌های موجود در فضای میزبانی وب به خریدار نداشته و خریدار موظف به استفاده از FTP و سایر راه های ممکن (نظیر Control Panel) خواهد بود.
- ۲-۱۰. شرکت مسئولیتی نسبت به بارگذاری اطلاعات (Upload) مشتری در فضای میزبانی ایشان و یا دریافت اطلاعات (download) مشتری به صورت رایگان ندارد.
- ۳-۱۰. شرکت مسئولیتی نسبت به نصب نرم افزار برای خریدار به صورت رایگان ندارد، هرچند تلاش خود را مبذول می دارد.
- ۴-۱۰. شرکت تلاش خود را جهت راهنمایی خریدار در مسائل فنی می نماید ولی خریدار خود مسئول است با اطلاعات فنی سرویس میزبانی وب آشنایی داشته و شرکت مسئولیتی نسبت به آموزش نحوه بهره برداری صحیح ایشان از سرویس مربوط ندارد.

#### ماده ۱۱) ضوابط خاص اجاره سرور اختصاصی و هاست پربازدید

- ۱-۱۱. شرکت مسئولیتی در قبال پشتیبانی فنی سرور اختصاصی و هاست پربازدید به خریدار نداشته و خریدار موظف به استفاده از ارتباط از راه دور (Remote) خواهد بود مگر آنکه با شرکت قرارداد متمم منعقد نماید.
- ۲-۱۱. شرکت تنها در صورت بروز مشکلاتی که موجب عدم دسترسی به سرور از راه دور می گردد مسئول پشتیبانی فنی سرور بوده و در

صورتیکه بروز مشکل به خاطر سوء عملکرد خریدار باشد هزینه پشتیبانی طبق فاکتورهای IDC از خریدار اخذ خواهد شد.

۳-۱۱. مالک تجهیزات و سخت افزار سرور اختصاصی، شرکت یا طرف قرارداد اجاره سرور به شرکت می باشد و پرداخت هزینه اجاره سرور موجب بروز حقی برای خریدار نمی گردد.

۴-۱۱. در صورت بروز مشکل سخت افزاری که موجب عدم دسترسی به سرور شود خریدار موظف به اعلام مورد به بخش پشتیبانی شرکت بوده و شرکت پس از اطلاع موظف به تعویض سخت افزار معیوب به صورت رایگان است.

۵-۱۱. در مواردیکه مرکز خدمات داده‌های اینترنت (IDC) خارج از کشور باشد، مشتری تابع قوانین ایران، کشور مرکز داده و ضوابط مرکز داده مربوطه خواهد بود.

## ماده (۱۲) سایر ضوابط خاص

۱-۱۲. خریدار موظف است با توجه به سیستمی بودن پروسه تمدید، سرویسهایی را که نزد شرکت باید تمدید نماید مطابق مقررات تمدید، کنترل کند و در صورت عدم اعمال مراتب تمدید توسط شرکت، حداکثر ظرف ۲۴ ساعت تقویمی مراتب را کتبا به مدیریت شرکت اعلام و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت عواقب مربوط متوجه خریدار می باشد.

۲-۱۲. توافقات خاص تنها به صورت کتبی و با مهر و امضاء مجاز شرکت معتبر خواهد بود و سایر توافقات اعم از توافق با پرسنل کتبی یا شفاهی و یا به هر شکل دیگر از درجه اعتبار ساقط است.

۳-۱۲. خریدار موظف است تحویل، تطابق و اجرای صحیح سرویس خریداری شده را کنترل نماید و گرنه مسئولیت هرگونه عواقب آن با خریدار است.

۴-۱۲. شرکت هیچ مسئولیتی برای بدست آوردن دامنه از دست رفته و یا اطلاعات حذف شده از روی سرورهای میزبانی پس از اتمام قرارداد ندارد و نخواهد داشت.

۵-۱۲. مسئولیت اطلاع از زمان انقضای سرویس و کنترل آنها بر عهده خریدار است لیکن شرکت، انقضای سرویسهای خریدار را هفت روز قبل از انقضا، از طریق ناحیه کاربری یا پست الکترونیک به وی یادآوری می‌نماید و عدم دسترسی خریدار به پست الکترونیکی خود، مسئولیتی را برای شرکت ایجاد نخواهد کرد.

۶-۱۲. وضعیت اعتبار سرویسها و پرداختهای خریدار در حساب کاربری وی در پورتال کاربران قرار می گیرد و وی می تواند برای آگاهی از وضعیت سرویس خود از طریق شناسه و کلمه عبور خود به آن دسترسی نماید.

۷-۱۲. مدت زمان قطع سرویس ناشی از عدم پرداخت مطالبات شرکت، بررسی جرائم و اعمال تشخیص کارشناسی به مدت زمان سرویس‌دهی افزوده نمی‌گردد.

۸-۱۲. امکان دریافت هرگونه سرویس هدیه و یا کمک هزینه های پیش بینی شده در برخی از سرویسها تنها در هنگام خرید بسته وجود دارد و طی مدت قرارداد امکان رجوع به آن وجود نداشته و در صورت عدم استفاده هزینه آن به حساب کاربری خریدار واریز نمی شود.

۹-۱۲. به جهت تأمین منابع ارزی از جانب شرکت، مشتری موظف است ۷ روز قبل از تاریخ انقضای سرویس خارج از کشور تمایل خود را به تمدید از طریق پورتال کاربری بطور مکتوب اعلام دارد در غیر اینصورت مسئولیت عدم تمدید یا اشکالات تمدید، متوجه مشتری خواهد بود.

۱۰-۱۲. در شرایطی که به دلیل تحریم های بین المللی یک یا چند سرویس، نوسانات قیمت دلار، افزایش هزینه لیسانس ها و یا عدم سرویس دهی توسط سرویس دهندگان خارجی، شرکت علیرغم میل باطنی و تلاش برای حفظ سرویس، امکان ادامه ارائه سرویس را به مشتری نداشته باشد، تنها موظف به پرداخت مابه‌التفاوت مبلغ به مشتری و لغو سرویس می باشد و مسئولیت دیگری متوجه شرکت نمی باشد.

۱۱-۱۲. با توجه به تحریم های بین المللی و ریسک بلوکه شدن دارائی تریدرها، شرکت مسئولیتی در مقابل مسدود شدن حساب های مشتریانی که از سرویس های ترید (trade) استفاده می نمایند، ندارد و لازم است کلیه نکات امنیتی توسط مشترک رعایت شود. در ضمن خرید سرور ترید با توجه به مخفی نمودن آی‌پی (IP) مشترک تنها ریسک انسداد حساب ها را کاهش می دهد و احتمال انسداد حساب را به صفر نمی رساند.

### ماده ۱۳) پشتیبان گیری (Backup)

۱-۱۳. به جهت ماهیت غیرقابل پیش بینی تجهیزات رایانه ای به طور کلی مسئولیت تهیه نسخه پشتیبان از داده ها و فایل ها با خریدار بوده و همه خریداران باید پشتیبان داده های مورد نیاز خود را در جایی غیر از تجهیزات و سرورهای شرکت نگهداری نمایند و شرکت در این خصوص مسئولیتی ندارد. در صورت بروز مشکل و عدم توانایی بازگرداندن اطلاعات از آرشیو (Archive) پشتیبان شرکت هیچگونه اعتراضی را مسموع نمی داند و شرکت مسئولیتی نمی پذیرد.

۲-۱۳. مسئولیت پشتیبان گیری در سرویسهای سرورهای اختصاصی، سرورهای مجازی، هاست های پربازدید، هاست پشتیبان و هاست های داللود بر عهده خریدار می باشد و شرکت در این زمینه مسئولیتی ندارد.

۳-۱۳. در مواردیکه شرکت به جهت کمک و مساعدت به مشتری از داده های آنها پشتیبان تهیه می نماید صرفاً جنبه همکاری با مشتری داشته و به هیچ وجه مسئولیتی برای شرکت ایجاد نخواهد نمود.

۴-۱۳. شرکت تعهدی نسبت به ارائه رایگان داده های موجود در آرشیو های خود به خریدار ندارد.

۵-۱۳. شرکت به جهت همکاری و مساعدت به مشتری در مقاطع زمانی خاص اختیار دارد از داده های مشتری پشتیبان تهیه نماید هر چند این خدمت از باب مسئولیت نیست. شرکت مسئولیتی در مورد صحت نسخه پشتیبان و به روز بودن آنها ندارد.

### ماده ۱۴) شرایط و قوانین مالی

۱-۱۴. در صورتیکه شرکت تشخیص دهد هر یک از سرویسها و کالای خریداری شده خریدار در زمان تحویل، با حجم بیشتر و یا با امکانات بهتر و یا زمان طولانی تر و یا هر مورد با هزینه بالاتری از مشخصات مندرج در فاکتور، مورد استفاده ایشان قرار گرفته و یا به هر دلیل خریدار به این حجم بیشتر و یا امکانات بهتر و یا منابع بیشتر و یا زمان طولانی تر دست پیدا کرده است، شرکت حق خواهد داشت مبلغ مابه‌التفاوت تعرفه‌ای آنرا از خریدار دریافت نماید. پرداخت این هزینه برای خریدار اجباری می باشد و شرکت

حق استیفای طلب خود را از طریق مفاد ماده (۴) قرارداد حاضر نیز دارد.

۲-۱۴. شرکت برای گسترش خدمات و افزایش سرویسدهی به خریداران خود در بازه های زمانی اقدام به انتشار و توزیع بن های خرید می نماید. لازم به ذکر است که شرکت در پذیرش و یا عدم پذیرش این بن ها در بازه های تخفیف و ایام خاص مختار است.

۳-۱۴. هیچ یک از کمک هزینه ها و خدمات مازاد بسته ها قابل تمدید به ارزش ریالی و کسر از فاکتور نمی باشد.

۴-۱۴. ضمانت برگشت وجه تنها در خرید سرویسهای جدید ارائه می شود. تمدید یا ارتقای هر سرویس شامل ضمانت برگشت وجه نمی شود.

۵-۱۴. پس از پایان مدت ضمانت برگشت وجه، هیچگونه درخواستی مبنی بر برگشت پول مسموع نخواهد بود.

۶-۱۴. شرکت مجاز است در هر زمان نسبت به افزایش نرخ محصولات خود اقدام نماید و مشترک در زمان تمدید موظف به رعایت نرخ جدید می باشد مگر آنکه مشتری تمایل به تمدید نداشته باشد و از تمدید انصراف نماید.

۷-۱۴. در صورتیکه مشتری سرویس تبدیل وبلاگ به وب سایت را خریداری نماید گارانتی برگشت هزینه در سرویس میزبانی وب به کل لغو می گردد.

۸-۱۴. لغو سرویس نمایندگی هاست منوط به آن است که اطلاعات هاست مشتری به سرورهای میهن وب هاست منتقل نشده باشد یا انتقال توسط خریدار انجام شده باشد.

۹-۱۴. شرکت هیچگونه مسئولیتی در قبال سایرین که حجمی از هاست را از نمایندگی هاست دریافت نموده اند، ندارد.

۱۰-۱۴. شرکت با اعلام و اخطار قبلی در خصوص تسویه بدهی های معوق حق قطع سرویسی که خریدار برای آن بدهکار است و یا سایر سرویسها و خریدهای قبلی خریدار را داشته و می تواند در صورت تمایل با تملک برخی از آنها معادل مبلغ آن در فاکتور فروش (نسبت به مدت اعتبار آن به کل زمان سرویس) از میزان بدهی (اصل بدهی، جرائم و یا خسارات وارده بر شرکت) کسر نماید.

### ماده (۱۵) شرایط اضطراری و فورس ماژور

شرکت مسئولیتی در برابر عدم انجام تعهدات خود در صورت بروز شرایط اضطرار و فورس ماژور مانند بلایای طبیعی، آتش سوزی، جنگ، شورش، آشوب اجتماعی، انفجار، اعتصاب، محدودیت های دولتی و تحریم و عدم امکان تهیه و تبادل ارز و سایر موردها که در قوانین و مقررات ایران جزء فورس ماژور محسوبند، ندارد. به هر حال در صورت بروز موارد فورس ماژور، شرکت تلاش خود را برای کاهش آثار آن (ها) معمول می دارد. موارد فورس ماژور شامل خریدار در رفع مسئولیت از ایفای تعهد زمان فورس ماژور نیز می شود.

### ماده (۱۶) انقضاء و تمدید خدمات

در صورت تمایل خریدار و شرکت، سرویس لغایت تاریخ انقضاء قابل تمدید است. در صورت انقضای سرویس، مشابه زمان سرویسدهی، شرکت مسئولیتی در قبال نگهداری و ارائه اطلاعات و داده های خریدار نخواهد داشت.

## ماده ۱۷) نحوه پذیرش قرارداد

خریدار با درج علامت پذیرش (تیک/✓) در کادر مربع/مستطیل ذیل قرارداد و یا پرداخت مبلغ مربوط به سرویس و یا عضویت در سایت شرکت، مواد قرارداد را پذیرفته و ضرورتی به امضاء مستقل یا امضا ذیل قرارداد نمی باشد. شرکت نیز با ارائه قرارداد بصورت الحاقی، در عمل مفاد قرارداد را از پیش پذیرفته است.

## ماده ۱۸) حفاظت از اطلاعات مشتری

شرکت در قبال حفاظت از اطلاعات شخصی خریدار مسئول بوده و حق استفاده و ارائه به اشخاص ثالث و یا استفاده تبلیغاتی از آنرا ندارد و تنها می‌تواند در چارچوب قوانین ایران با حکم قضائی اطلاعات شخص مورد تقاضا را در اختیار مقام قضائی قرار دهد. اطلاعات مندرج در Whois دامنه به دلیل قابل رویت بودن برای عموم از این قاعده مستثنی می باشد.

## ماده ۱۹) خسارت و رفع مسئولیت

- ۱-۱۹. خدمات شرکت در چارچوب قرارداد مذکور ارائه می شوند و هیچگونه گارانتی صریح یا ضمنی شامل آنها نمی گردد. در ضمن هیچگونه ضمانتی مانند مطابق نیاز خریدار بودن، بی عیبی مطلق، ارتباط مستمر و دائم، امنیت و نظایر اینها در قبال خدمات شرکت ارائه نمی شود.
- ۲-۱۹. هرگونه ضمانت کتبی یا شفاهی در مورد سرویسهای شرکت که توسط افراد فاقد حق امضای قانونی شرکت(اعم از کارکنان یا نمایندگان و یا سایرین) ارائه شود، فاقد اعتبار می باشد.
- ۳-۱۹. شرکت مسئولیتی در بروز حوادث احتمالی(مانند از دست رفتن داده های مشتری بر روی سرور) نخواهد داشت.
- ۴-۱۹. سقف خسارات اثبات شده توسط مرجع رفع اختلاف ماده (۴) قرارداد حاضر به خریدار برای هر یک از انواع سرویسها، باید متناسب با اسناد قابل ارزیابی مالی باشد که مدعی در شروع بهره برداری از سرویس به شرکت ارائه داده و تأیید شرکت را ذیل آن اسناد دریافت داشته است. هرگونه ادعای مالی و معنوی خارج از اسناد ذکر شده اخیر فاقد ارزش مالی بوده و طبق این قرارداد نمی‌تواند و نباید مورد توجه هیأت داورى مذکور در بند (۴) قرارداد حاضر، قرار گیرد. شرکت هیچگونه تعهد و مسئولیتی در قبال جبران خسارت(اعم از مادی و معنوی) مازاد بر حکم داورى ملحوظ در ماده (۴) قرارداد حاضر، نخواهد داشت.
- ۵-۱۹. هرگونه شروط دیگر اعم از مکتوب و غیر آن؛ که موضوع توافق شرکت و خریدار قرار گرفته باشد، از شمول قرارداد حاضر، خارج است، مگر شروطی که در قالب قرارداد دیگر صریحاً به عنوان متمم این قرارداد باشد.
- ۶-۱۹. هرگاه رأی داورى که به تشخیص شرکت به استناد ماده (۱۰) قانون مدنی، مغایرت با مفاد این قرارداد داشته باشد؛ توسط شرکت از تاریخ صدور رأی داورى حداکثر طی ۳۰ روز تقویمی، قابل اعتراض و پیگیری قضایی خواهد بود. طرفین قرارداد حاضر توافق نمودند به محض طرح دادخواست از طرف شرکت، رأی داورى تا تعیین تکلیف قضایی و یا صدور دادنامه قضایی ذیربط بلااثر و معلق می ماند و قابلیت اجرا نخواهد داشت.



## ماده ۲۰) سلب اختیار

طرفین قرارداد نسبت به اجرای کلیه مفاد قرارداد حاضر ملزم می باشند. هیچکدام از طرفین قرارداد نمی توانند با عدم اجرای ماده (های) قرارداد حاضر خود را فارغ از سایر مواد قرارداد قلمداد نمایند.

## ماده ۲۱) نحوه ارجاع به قرارداد

این قرارداد براساس قالب (ساعت - تاریخ - IP - کد قرارداد) توسط هر یک از طرفین یا ثالث قابل ارجاع است. کد قرارداد در خط دوم قرارداد، IP قابل تشخیص توسط سیستم نرم افزاری شرکت در زمان انعقاد قرارداد، تاریخ با قالب (yyyy/mm/dd یعنی روز/ ماه / سال) و ساعت با قالب (hh:mm:ss یعنی ثانیه:دقیقه:ساعت) قابل استخراج و ایجاد است.

## ماده ۲۲) نسخه (های) قرارداد

این قرارداد در ۲۲ ماده طبق ماده ۱۰ قانون مدنی ایران در دو نسخه تنظیم گردیده و به محض اینکه به مهر و امضای شرکت و امضای الکترونیکی خریدار رسید، دارای اعتبار یکسان و برابر است.

خریدار با زدن تیک () ذیل این قرارداد، کلیه مفاد قرارداد را می پذیرد. به استناد ماده (۱۰) قانون مدنی، مفاد این قرارداد بین طرفین نافذ و لازم الاجرا خواهد بود.